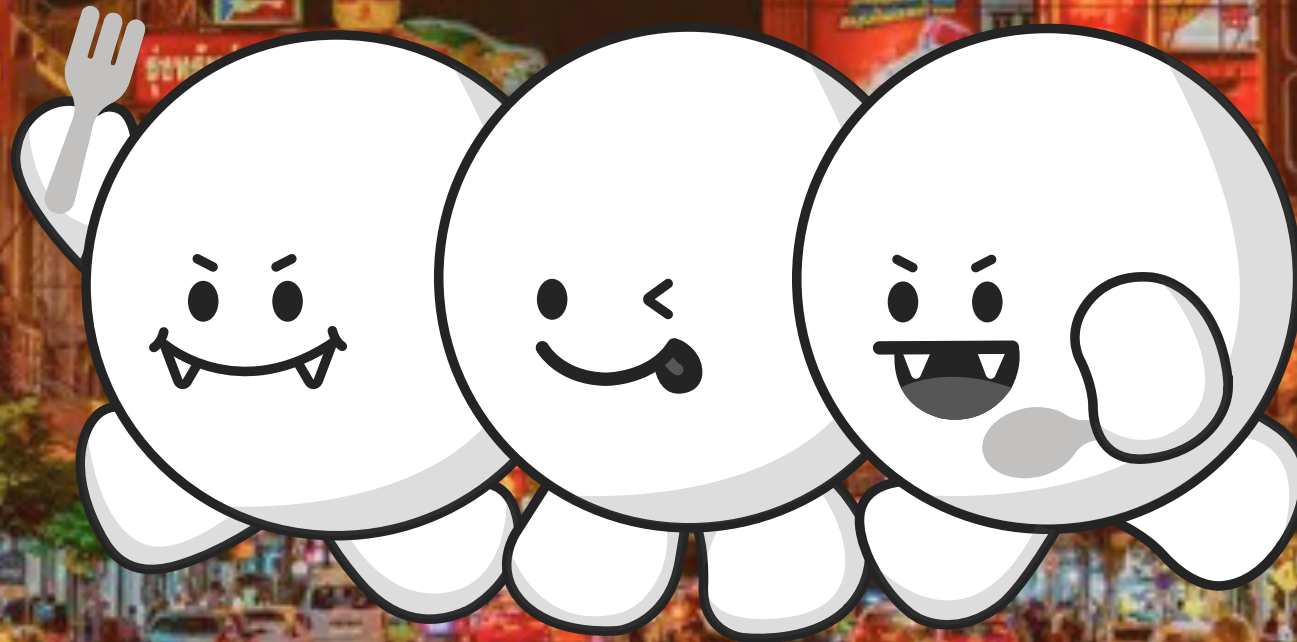
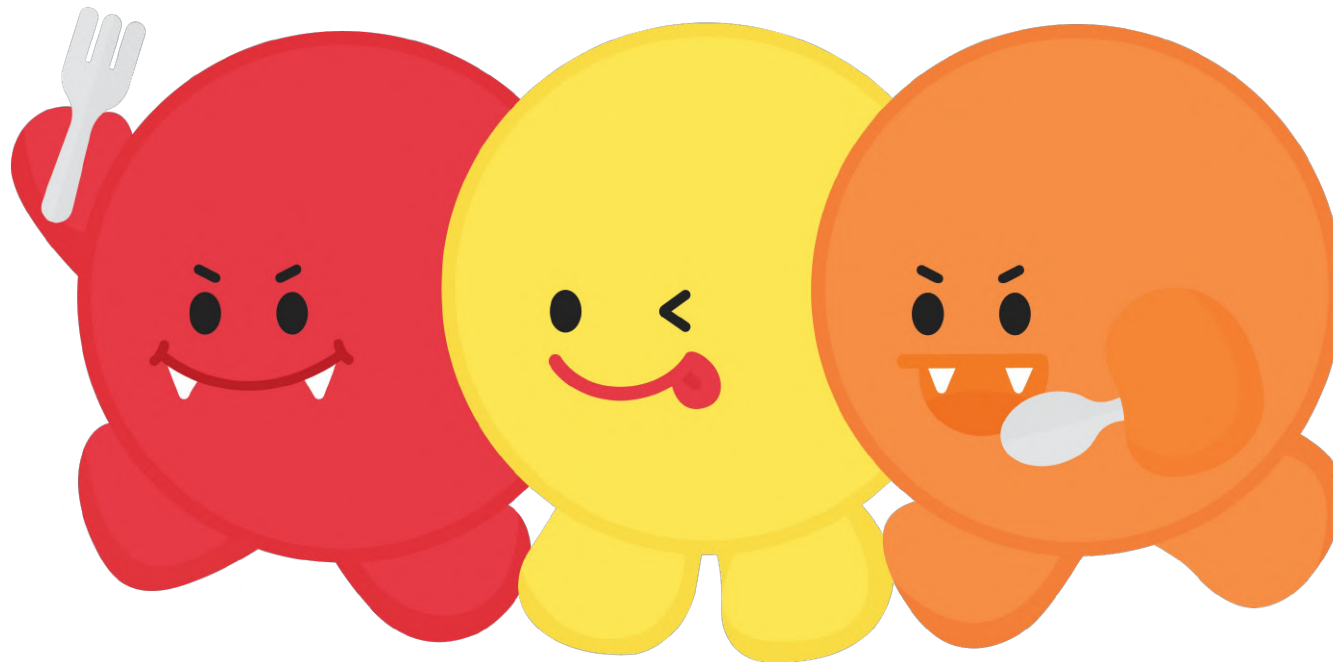


ล่ากิน





Concept Design by
661310102 Piriyaporn Kaewchanwong
661310108 Wipavee Aree

Course: WEB DESIGN AND DEVELOPMENT
Instructure: อาจารย์ขจรพล หิรัญโชติไพศาล
2024

ລ່າກີນ

"ຕະລຸຍກີນ ຟື້ນທຸກຍ່ານ"

Contents

CONCEPT WEBSITE	01	GRAPHIC USER INTERFACE	13 - 17
PRODUCT CONCEPT	02 - 04	TYPOGRAPHY	18 - 20
LOGO	05 - 07	SITE MAP	21 - 22
COLOR SCHEME	08 - 09	WIREFRAME & DESIGN	23 - 32
IMAGE	10 - 12	MOCKUP ON DEVICES	33 - 39

CONCEPT WEBSITE

“

เว็บไซต์ที่จะพาคุณมาร่วมพจญภัย ออกตามล่า Street Food
ในย่านยอดนิยมของกรุงเทพฯ ธีววิวความประทับใจและ
ประสบการณ์อร่อยๆ แล้วสะสมคะแนนเพื่อแลกสิทธิพิเศษ
รับรองว่าคุณจะได้มากกว่าความอร่อย

”

ล่ากิน

Product Concept



พลังเหลือล้น



มีความสุข



ชอบการเดินทาง



ชอบความท้าทาย



ตามล่าหา
ประสบการณ์ใหม่ๆ



ล่ากิน

Brand Personality

บุคลิกภาพที่โดดเด่นของแบรนด์คือ ชอบความท้าทาย ชอบเดินทาง
ตามล่าหาประสบการณ์ใหม่ๆ ออกไปเผชิญโลกกว้าง มีความสนุกสนาน
และพลังเหลือล้น แสดงออกถึงการเป็นนักล่าที่ชอบออกไปผจญภัย
ตะลุยกินอาหาร Street Food



Target Group

กลุ่มเป้าหมายหลัก

Gen Y

ทุกเพศ

กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบการกินอาหารและประสบการณ์การกินอาหารแบบใหม่ๆ

โดยเฉพาะอาหาร Street Food ที่มีความหลากหลาย ทั้งในเรื่องของรสชาติ ความสดใหม่ และราคาที่เข้าถึงได้ง่าย กลุ่มคนกลุ่มนี้มักจะมองหาสถานที่หรือร้านอาหารใหม่ๆ ที่มีความเฉพาะตัวและพร้อมออกตามล่าอาหารในแต่ละย่านตามคำแนะนำของเว็บไซต์

กลุ่มคนที่เป็นนักรีวิวอาหาร, ยูทูบเบอร์, Influencer

ที่สร้างคอนเทนต์เกี่ยวกับการกินอาหาร เนื่องจากพวกเขาให้ความสำคัญกับการบอกต่อประสบการณ์การกินที่น่าสนใจ โดยเฉพาะอาหาร Street Food ที่มีเอกลักษณ์ ทั้งรสชาติ ทั้งบรรยากาศของร้าน และประสบการณ์โดยรวม การตามล่าหาอาหาร Street Food จะช่วยให้พวกเขาสร้างคอนเทนต์ที่น่าดึงดูดและเป็นประโยชน์ต่อผู้ติดตาม

อายุ 21-37

2523

2540

อายุ 08
-
20



Target Group

กลุ่มเป้าหมายรอง

Gen Z

ทุกเพศ

กลุ่มคนที่ต้องการลองอะไรใหม่ๆ ชอบในการชิมอาหาร

เป็นกลุ่มคนที่มองหาประสบการณ์แปลกใหม่เสมอ รวมถึงการกินอาหารด้วย และเป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีและมีพฤติกรรมการค้นหาสิ่งใหม่ๆ ผ่านโซเชียลมีเดียพวกเขาจะเปิดรับประสบการณ์การกินที่ไม่เหมือนใครและมักจะชอบท้าทายตัวเองด้วยการลองอาหารที่หลากหลาย

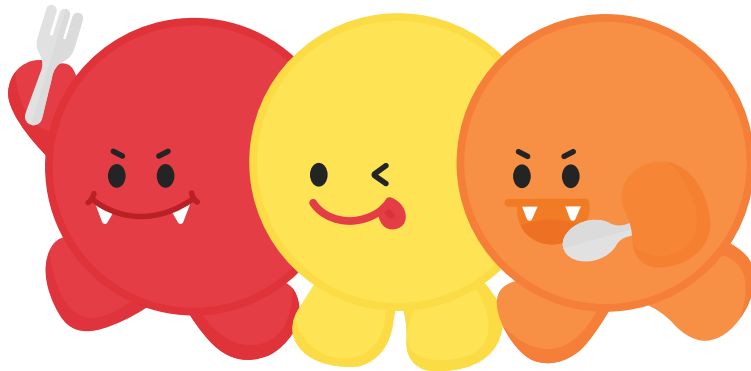
2541
-
2565

ขอขอบคุณภาพจาก
Instagram: @aa.busofficial (2024)

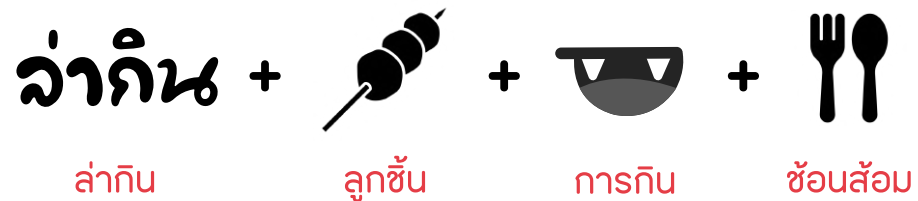
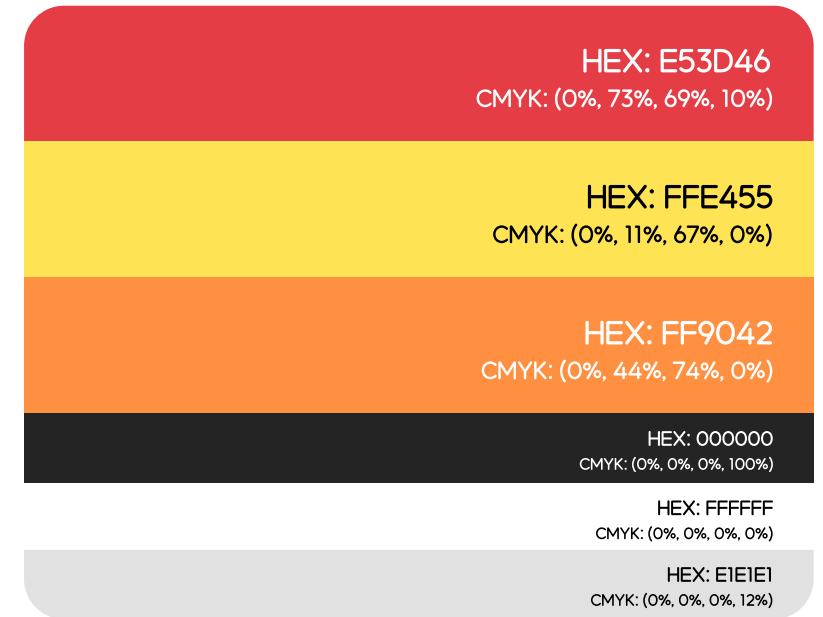
LOGO

Primary Logo

ล่ากิน



Colors Palette



The Concept

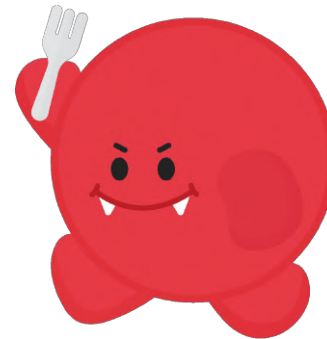
โลโก้ออกแบบด้วยตัวอักษรที่ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง สนุกสนานและคาแรคเตอร์ลูกชิ้นที่เป็นอาหารสตรีทฟู้ด ยอดนิยมของคนไทยที่กำลังทำท่าทางที่สื่อถึงการออกไปล่ากินอาหารสตรีทฟู้ด

Primary Logo Black&White



Secondary Logo

Red



ล่ากิน

Black&White



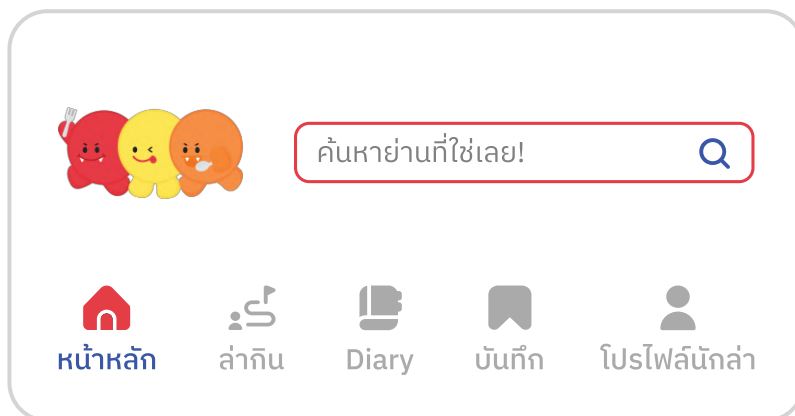
ล่ากิน

Gradient



ล่ากิน

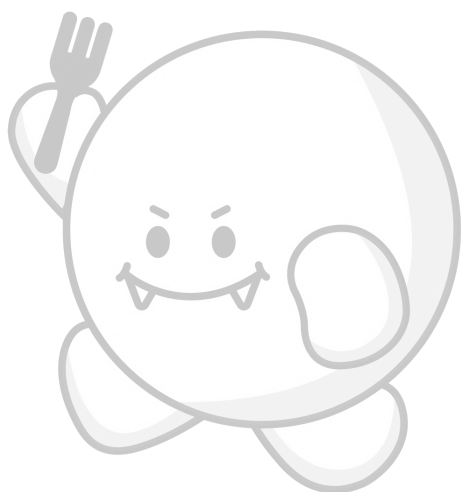
Logo on Website



COLOR SCHEME

COLOR SCHEME

สดใส
สนุกสนาน
มีพลัง
ทันสมัย



HEX: E53D46	CMYK: (0%, 73%, 69%, 10%)	40%
HEX: FFFFFFFF	CMYK: (0%, 0%, 0%, 0%)	20%
HEX: FF9042	CMYK: (0%, 44%, 74%, 0%)	15%
HEX: FFE455	CMYK: (0%, 11%, 67%, 0%)	10%
HEX: 3B56A6	CMYK: (65%, 48%, 0%, 35%)	10%
HEX: 000000	CMYK: (0%, 0%, 0%, 100%)	4%
HEX: CCCCCC	CMYK: (0%, 0%, 0%, 20%)	1%

ภาพรวม Color Scheme คือ สดใส สนุกสนาน ตื่นเต้น และมีชีวิตชีวาจากสีโทนร้อน อีกทั้งมีความโดดเด่นจาก สีน้ำเงิน ซึ่งตัดกับสีโทนร้อนที่เป็นคู่สีตรงข้าม อีกทั้งยังสร้างความทันสมัย และการเพิ่มความสมดุลให้กับงานด้วยสีขาวและสีดำ

IMAGE

IMAGE

(Picture)

ใช้รูปภาพที่แสดงให้เห็นถึงบรรยากาศของร้าน Street Food ที่คึกคัก เต็มไปด้วยสีสันและความมีชีวิตชีวา รวมถึงภาพอาหารที่ดึงดูดสายตา ทำให้ผู้ใช้เกิดความหิวและอยากออกไปตามล่าหรือลิ้มลอง Street Food ในทันที



x (twitter)
@Kinn_keng



<https://kindeeyunuea.com/>

<https://lul.la/eat/nai-yong-rang-nok>



Traveloka



Facebook เพจ
EatGuide เพื่อนชัเวลาหิว



Trip.com



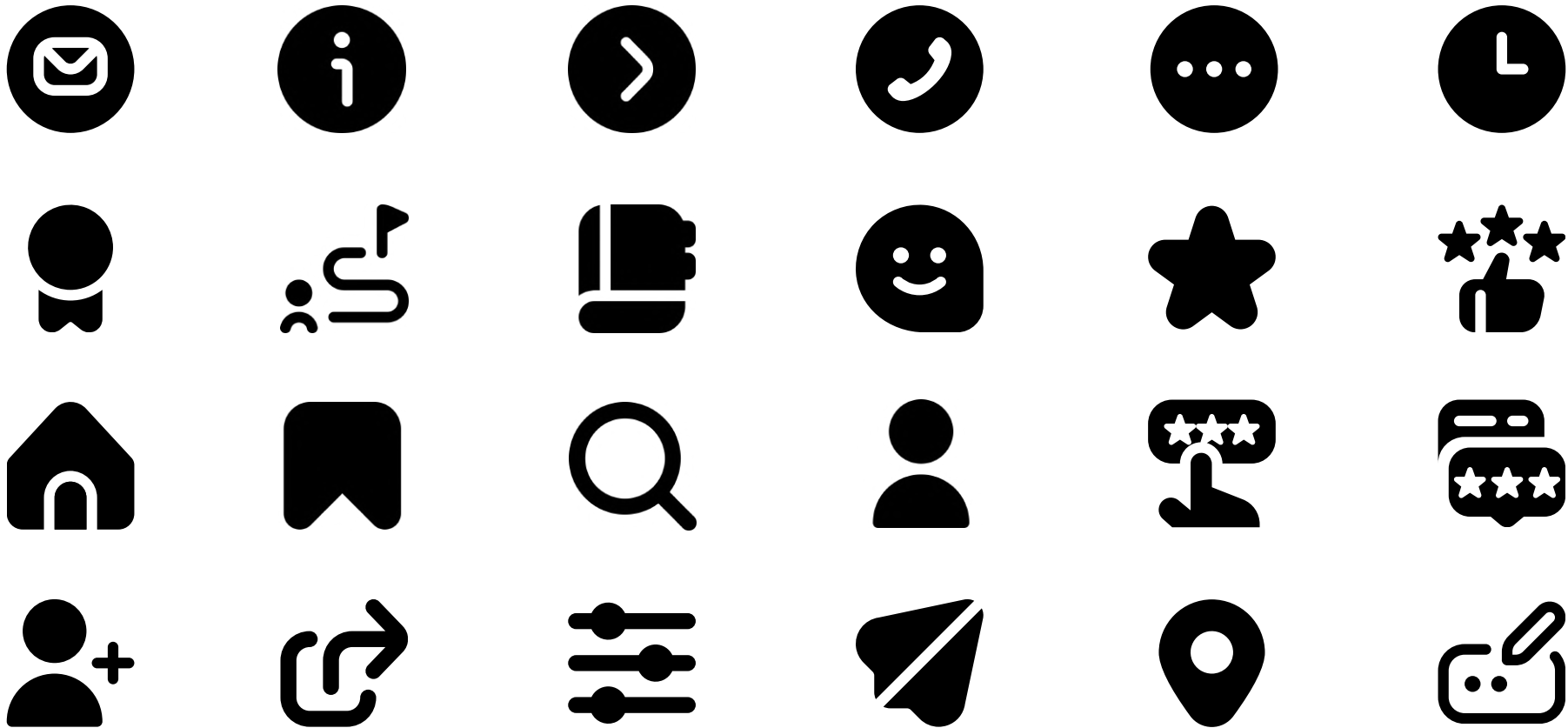
Facebook เพจ
ชอบกิน - Shobkin

GRAPHIC USER INTERFACE

Graphic User Interface

ICON SET

By



source: flaticon.com

Graphic User Interface

BUTTONS

ก๊วยเตี้ยว

แจ้งแก้ไขข้อมูลร้านที่ไม่ถูกต้องได้อย่างไร

ย่านยอดนิยม

ส่งรีวิวเลย

ดูเพิ่มเติม

ค้นหาเลย

ค้นหาย่าน แล้วเริ่มออกสำรวจเลย!

เลือกย่านที่ต้องการสำรวจเลย!

แชร์ความประทับใจการสำรวจที่นี่ได้เลย!

>

↑

Graphic User Interface

GRAPHIC
By
FREEP!K

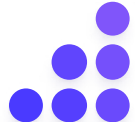


source: freepik.com

Graphic User Interface

GRAPHIC

Template By

 **brix templates**

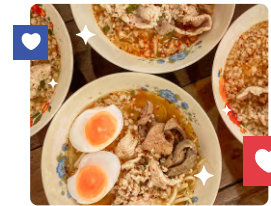
(Figma Community, 2024)



ลำดวน Street Food ลำดวน Street Food ลำดวน Street Food ลำดวน Stre

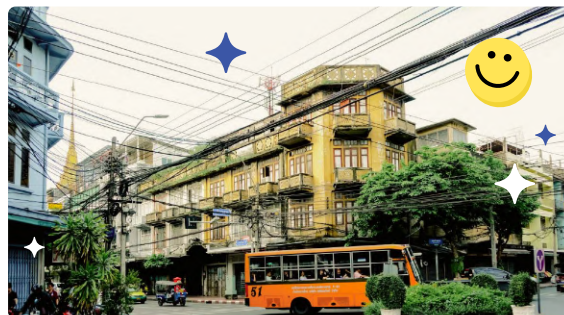


Street Food



ลำดวน

Lakin



ลำดวน 2024



หมี่วุ้น

TYPOGRAPHY

TYPOGRAPHY

Google Fonts
Font Designed by mike abbink, bold monday

IBM Plex Sans Thai

ก ก

ล่ากึน
ล่ากึน

ก ข ช ค ต ข ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ

ใช้ในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

LakinStreetFood

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

TYPOGRAPHY

Google Fonts
Font Designed by mike abbink, bold monday

IBM Plex Sans Thai

Regular

ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน
14px	16px	20px	24px	32px	40px

Medium

ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน
14px	16px	20px	24px	32px	40px

SemiBold

ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน	ล่ำกึน
14px	16px	20px	24px	32px	40px

Desktop

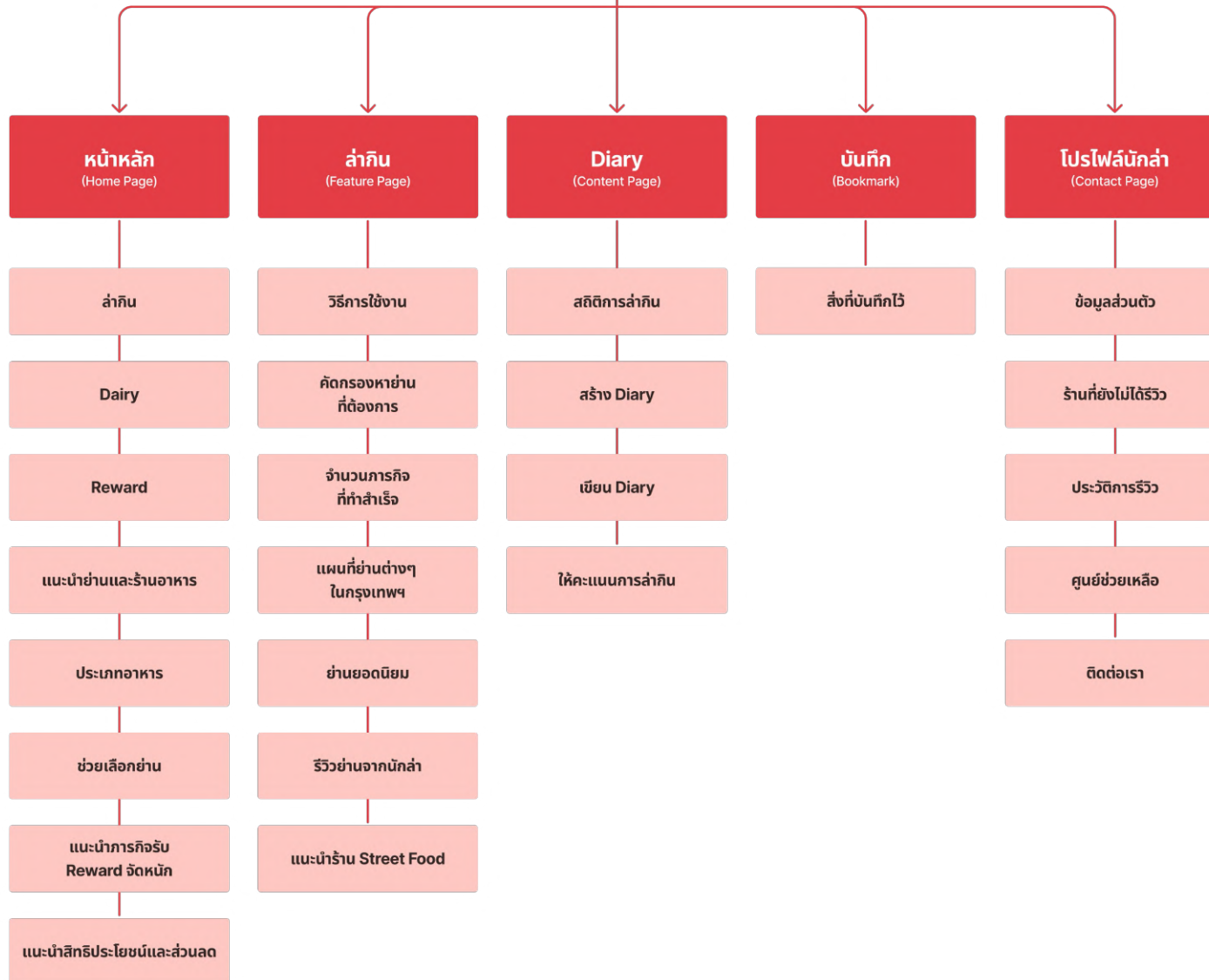
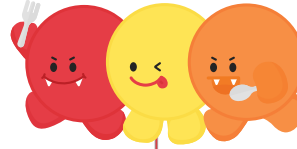
Main title	40 px
Title	32 px
Body text	24 px
Details	20 px

Mobile

Main title	24 px
Title	20 px
Body text	16 px
Details	14 px

SITE **MAP**

ล่ากิน



WIREFRAME



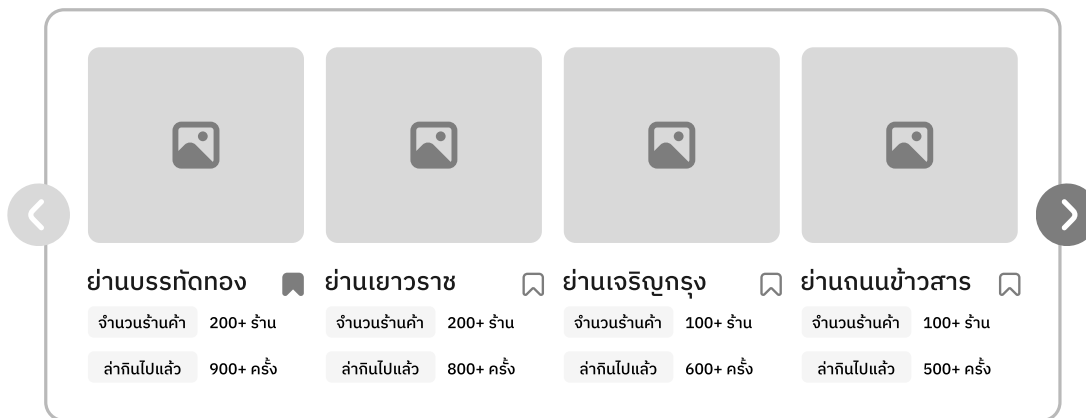


DESIGN

WIRE FRAME



HOME PAGE (หน้าหลัก)



25



Desktop
width 1440 px



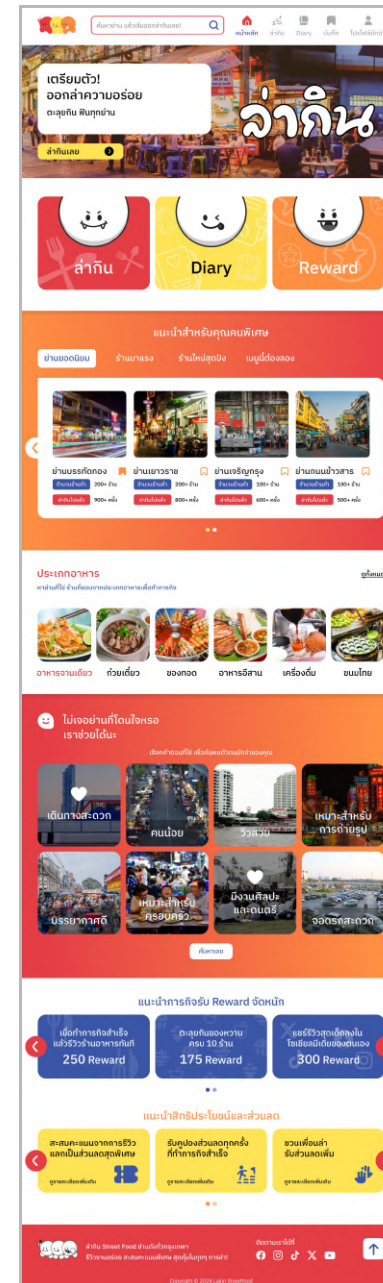
Mobile
width 390 px

DESIGN

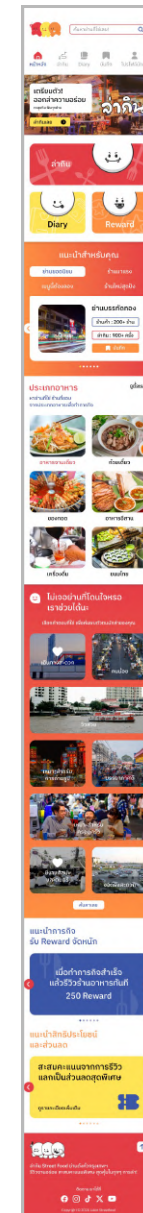


HOME PAGE (หน้าหลัก)

หน้าหลักมีปุ่มเมนูที่เชื่อมไปยังหน้า ลำกิ่น หน้า Diary และหน้าโปรไฟล์นักล่าและมีคอนเทนต์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นแนะนำย่านยอดนิยม ช่วยผู้ใช้ในการหาย่านที่ใช้ภารกิจรับ Reward จัดหนัก และแนะนำสิทธิประโยชน์และส่วนลด ให้กับผู้ใช้งาน



Desktop
width 1440 px



Mobile
width 390 px

WIREFRAME



FEATURE PAGE (ล่ากิน)



ร้านบะหมี่จิบกั๊ง

บะหมี่, ก๋วยเตี๋ยว

ย่านเยาวราช

5.0 ★

บะหมี่จิบกั๊ง เยาวราช เส้นบะหมี่ที่นุ่มนวลลูกมากำลังดี ละมุนในปาก ไปจนถึงหมูแดงที่ให้เยอะ หอมกลิ่นย่างเตาถ่านสุดๆ

10.00 น. - 19.00 น.

50 รีวิว

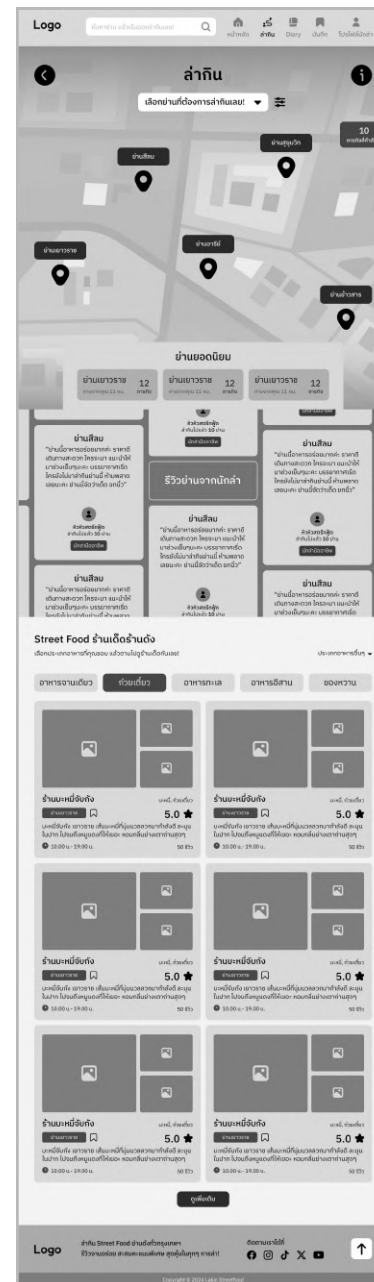
ย่านสีลม

“ย่านนี้อาหารอร่อยมากค่ะ ราคาดี เดินทางสะดวก ใครจะมา แนะนำให้มาช่วงเย็นๆนะคะ บรรยากาศดี ใครยังไม่มาล่ากินย่านนี้ ห้ามพลาดเลยนะคะ ย่านนี้จัดว่าเด็ด ยกนิ้ว”

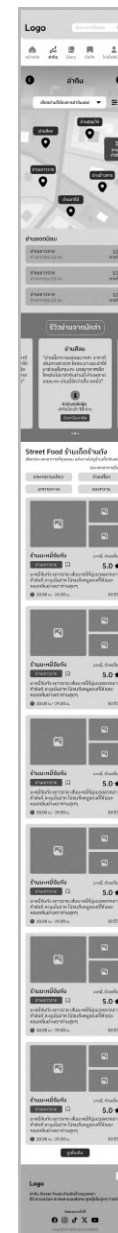


หิวหิวสตรีกฟู้ด
ล่ากินไปแล้ว 10 ย่าน

นักล่ามี้อาชีพ



Desktop
width 1440 px



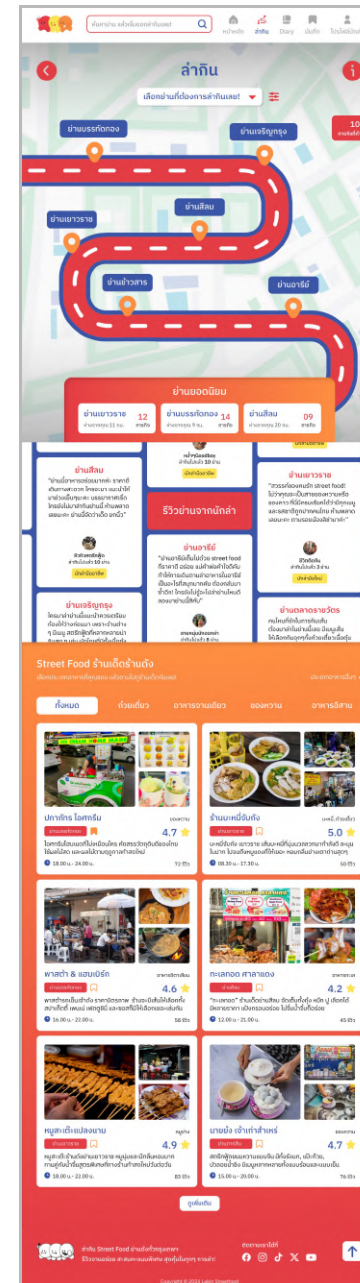
Mobile
width 390 px

DESIGN



FEATURE PAGE (ล่ากิน)

หน้าล่ากิน เป็นหน้าฟีเจอร์หลัก ที่มีย่าน Street Food ให้ผู้ใช้ได้เลือกที่จะทำภารกิจล่ากินและรีวิวร้านอาหาร และทางเว็บไซต์ก็ยังมีการแนะนำย่านยอดนิยมและร้านอาหารให้แก่ผู้ใช้ด้วย



Desktop
width 1440 px



Mobile
width 390 px

WIRE FRAME



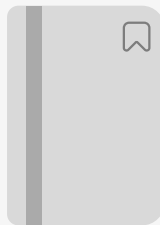
CONTENT PAGE (Diary)



เริ่มการบันทึกได้นี้



ตามรอย
เยาวราช



อารีย์อิมจัง
;-P



เจริญกรุง
กับคุณ <3



ส้อมกับ
สหาย

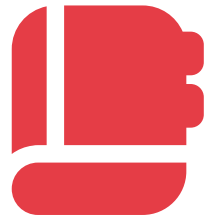


Desktop
width 1440 px



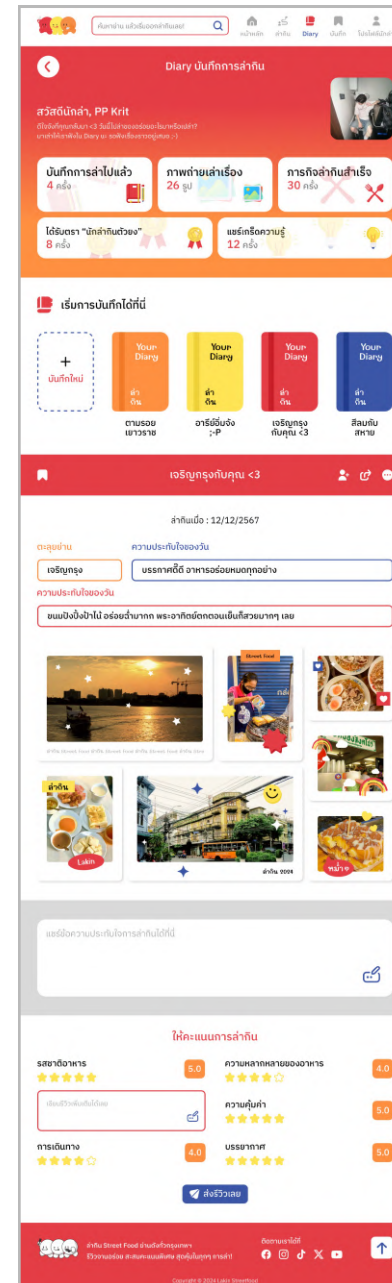
Mobile
width 390 px

DESIGN



CONTENT PAGE (Diary)

หน้า Diary เป็นหน้าคอนเทนต์ ที่ผู้ใช้สามารถที่จะบันทึกประสบการณ์ โมเมนต์ความประทับใจต่างๆ ระหว่างการล่ากิน ว่าได้เจออะไรบ้างเสมือนกับเป็นการเขียนบันทึกประจำวัน และผู้ใช้ยังสามารถที่จะเพิ่มรูปภาพเก็บไว้เป็นความทรงจำได้อีกด้วย



Desktop
width 1440 px



Mobile
width 390 px

WIREFRAME



CONTACT PAGE (โปรไฟล์ร้านค้า)

ข้อมูลร้านค้า

ชื่อนักล่า

อาหารที่ชอบ

ก๋วยเตี๋ยว, ส้มตำ

การกิจที่ทำสำเร็จ

30

“ตะลุยกิน ฟินทุกย่าน”

Logo

ค้นหาร้าน หรือเลือกจากแผนที่

หน้าหลัก

ร้าน

Diary

บันทึก

โปรไฟล์ร้านค้า

ข้อมูลนักล่า

ชื่อนักล่า

อาหารที่ชอบ

ก๋วยเตี๋ยว, ส้มตำ

การกิจที่ทำสำเร็จ

30

“ตะลุยกิน ฟินทุกย่าน”

ร้านเด็ดที่คุณยังไม่ได้รีวิว

รีวิวยาน รับ Reward สิทธิ!

4 ร้าน

ร้านก๋วยเตี๋ยวหลอดโลก

สำหรับมือ 2 วันแล้ว

REWARD 50

ร้านก๋วยเตี๋ยวหลอดโลก

สำหรับมือ 2 วันแล้ว

REWARD 50

ร้านก๋วยเตี๋ยวหลอดโลก

สำหรับมือ 2 วันแล้ว

REWARD 50

ประวัติการรีวิว

เคยรีวิวร้านไปแล้วบ้างนะ

26 รีวิว

หุบปิ้งลุงอ้วนสลับ

4.9 ★

“ดีเสมอๆ หุ้บปิ้งก๋วยเตี๋ยวรสเด็ด หุ้บปิ้งเนื้อนุ่ม น้มนิดๆ ส่วนตัวชอบหุ้บปิ้งเนื้อนุ่มน้มน้ำก๊าก เล็ดสุดอยากกินน้ำจิ้มของร้าน เป็นร้านสตรีทฟู้ดที่องนมา”

รีวิวเมื่อ 2 วันแล้ว

25 Reward

หุบปิ้งลุงอ้วนสลับ

4.9 ★

“ดีเสมอๆ หุ้บปิ้งก๋วยเตี๋ยวรสเด็ด หุ้บปิ้งเนื้อนุ่ม น้มนิดๆ ส่วนตัวชอบหุ้บปิ้งเนื้อนุ่มน้มน้ำก๊าก เล็ดสุดอยากกินน้ำจิ้มของร้าน เป็นร้านสตรีทฟู้ดที่องนมา”

รีวิวเมื่อ 2 วันแล้ว

25 Reward

หุบปิ้งลุงอ้วนสลับ

4.9 ★

“ดีเสมอๆ หุ้บปิ้งก๋วยเตี๋ยวรสเด็ด หุ้บปิ้งเนื้อนุ่ม น้มนิดๆ ส่วนตัวชอบหุ้บปิ้งเนื้อนุ่มน้มน้ำก๊าก เล็ดสุดอยากกินน้ำจิ้มของร้าน เป็นร้านสตรีทฟู้ดที่องนมา”

รีวิวเมื่อ 2 วันแล้ว

25 Reward

ศูนย์ช่วยเหลือ

ต้องการใช้รางวัลหรือมีข้อสงสัย

ค้นหา

คำถามที่พบบ่อย

แจ้งเหตุโดนร้านทักไม่ถูกต้องได้อย่างไร

ติดต่อทางร้านไม่ได้ อย่างไร

เพิ่มร้านใน ร้าน อย่างไร

ความผิดปกติ

ติดต่อเรา

ชื่อ

นามสกุล

อีเมล

เบอร์โทรศัพท์

ข้อความ

ส่งข้อความ

ล่ากิน

“เราใส่ใจกับทุกความกังวลและข้อสงสัยของคุณ ติดต่อเราผ่านช่องทางนี้”

098-765-4321

lakini@gmail.com

Logo

สำหรับ Street Food ย่านใจกลางเมืองเก่า

รีวิวยานรับ Reward สิทธิ! สูงสุดในกรุงเทพฯ ตามล่า

ติดต่อเราได้ที่

Facebook

Instagram

Twitter

YouTube

Copyright © 2024 Lakini Streetfood

Logo

ค้นหาร้าน หรือเลือกจากแผนที่

หน้าหลัก

ร้าน

Diary

บันทึก

โปรไฟล์ร้านค้า

โปรไฟล์ร้านค้า

ชื่อนักล่า

อาหารที่ชอบ

ก๋วยเตี๋ยว, ส้มตำ

การกิจที่ทำสำเร็จ

30

“ตะลุยกิน ฟินทุกย่าน”

ร้านเด็ดที่คุณยังไม่ได้รีวิว

รีวิวยาน รับ Reward สิทธิ!

4 ร้าน

ร้านก๋วยเตี๋ยวหลอดโลก

สำหรับมือ 2 วันแล้ว

REWARD 50

ร้านก๋วยเตี๋ยวหลอดโลก

สำหรับมือ 2 วันแล้ว

REWARD 50

ร้านก๋วยเตี๋ยวหลอดโลก

สำหรับมือ 2 วันแล้ว

REWARD 50

ประวัติการรีวิว

เคยรีวิวร้านไปแล้วบ้างนะ

26 รีวิว

หุบปิ้งลุงอ้วนสลับ

4.9 ★

“ดีเสมอๆ หุ้บปิ้งก๋วยเตี๋ยวรสเด็ด หุ้บปิ้งเนื้อนุ่ม น้มนิดๆ ส่วนตัวชอบหุ้บปิ้งเนื้อนุ่มน้มน้ำก๊าก เล็ดสุดอยากกินน้ำจิ้มของร้าน เป็นร้านสตรีทฟู้ดที่องนมา”

รีวิวเมื่อ 2 วันแล้ว

25 Reward

หุบปิ้งลุงอ้วนสลับ

4.9 ★

“ดีเสมอๆ หุ้บปิ้งก๋วยเตี๋ยวรสเด็ด หุ้บปิ้งเนื้อนุ่ม น้มนิดๆ ส่วนตัวชอบหุ้บปิ้งเนื้อนุ่มน้มน้ำก๊าก เล็ดสุดอยากกินน้ำจิ้มของร้าน เป็นร้านสตรีทฟู้ดที่องนมา”

รีวิวเมื่อ 2 วันแล้ว

25 Reward

หุบปิ้งลุงอ้วนสลับ

4.9 ★

“ดีเสมอๆ หุ้บปิ้งก๋วยเตี๋ยวรสเด็ด หุ้บปิ้งเนื้อนุ่ม น้มนิดๆ ส่วนตัวชอบหุ้บปิ้งเนื้อนุ่มน้มน้ำก๊าก เล็ดสุดอยากกินน้ำจิ้มของร้าน เป็นร้านสตรีทฟู้ดที่องนมา”

รีวิวเมื่อ 2 วันแล้ว

25 Reward

ศูนย์ช่วยเหลือ

ต้องการใช้รางวัลหรือมีข้อสงสัย

ค้นหา

คำถามที่พบบ่อย

แจ้งเหตุโดนร้านทักไม่ถูกต้องได้อย่างไร

ติดต่อทางร้านไม่ได้ อย่างไร

เพิ่มร้านใน ร้าน อย่างไร

ความผิดปกติ

ติดต่อเรา

ชื่อ

นามสกุล

อีเมล

เบอร์โทรศัพท์

ข้อความ

ส่งข้อความ

ล่ากิน

“เราใส่ใจกับทุกความกังวลและข้อสงสัยของคุณ ติดต่อเราผ่านช่องทางนี้”

098-765-4321

lakini@gmail.com

Logo

สำหรับ Street Food ย่านใจกลางเมืองเก่า

รีวิวยานรับ Reward สิทธิ! สูงสุดในกรุงเทพฯ ตามล่า

ติดต่อเราได้ที่

Facebook

Instagram

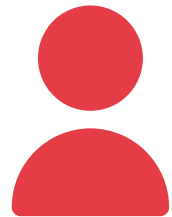
Twitter

YouTube

Copyright © 2024 Lakini Streetfood

Mobile
width 390 px

DESIGN



CONTACT PAGE (โปรไฟล์ร้านค้า)

หน้าโปรไฟล์ร้านค้า เป็นหน้า Contact ที่มีการเก็บข้อมูลของผู้ใช้งาน และยังมีฟีเจอร์ที่ช่วยเตือนความจำว่าผู้ใช้ยังไม่ได้รีวิवर้านสตรีตฟู้ดร้านไหน อีกทั้งผู้ใช้ยังสามารถดูประวัติการรีวิवर้านของคุณ สุดท้ายศูนย์ช่วยเหลือผู้ใช้งานและช่องทางการติดต่อของทางเว็บไซต์



Mobile
width 390 px

Desktop
width 1440 px

MOCKUP *ON* DEVICES





ค้นหาย่านที่ใช้เลย!



หน้าหลัก

ล่ากิน

Diary

บันทึก

โปรไฟล์นักล่า

เตรียมตัว!
ออกล่าความอร่อย
ตะลุยกัน ฟินทุกย่าน

ล่ากินเลย 



ล่ากิน

ล่ากิน



Diary

Reward

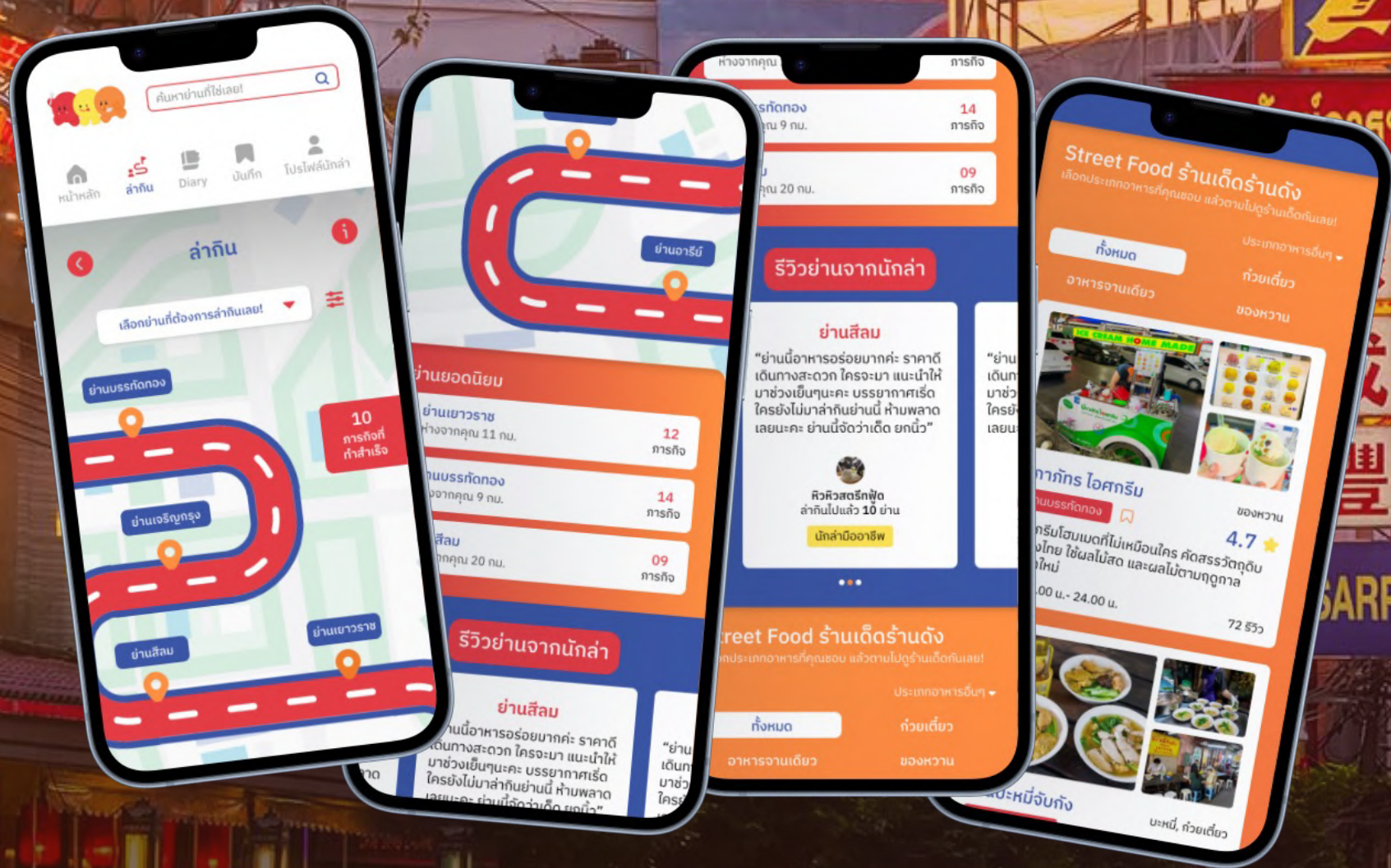
แนะนำสำหรับคุณ

ย่านยอดนิยม

ร้านมาแรง

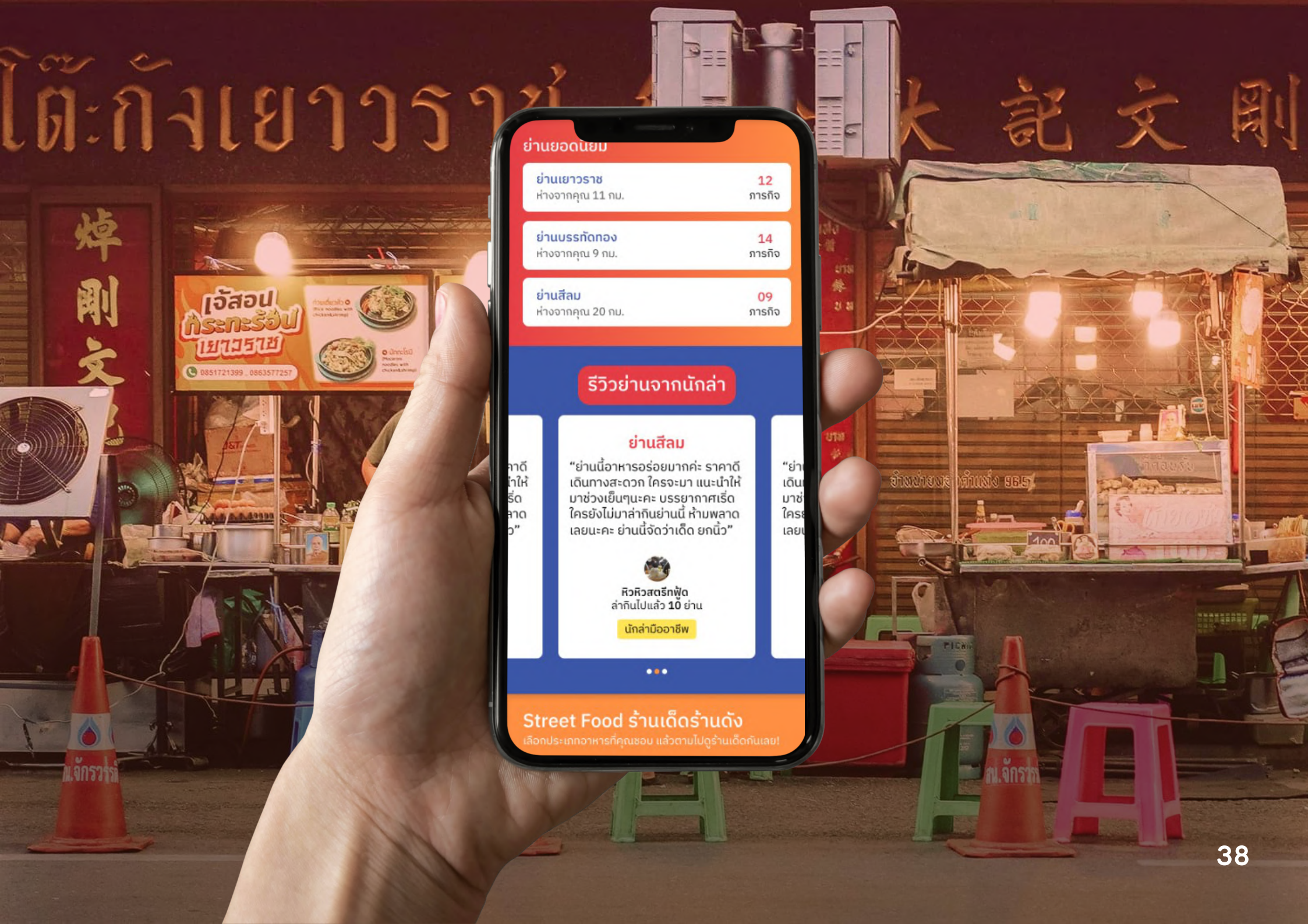
เมนูนี้ต้องลอง

ร้านใหม่สุดปัง









ย่านยอดนิม

ย่านเยาวราช
ห่างจากคุณ 11 กม.

12
ภารกิจ

ย่านบรรทัดทอง
ห่างจากคุณ 9 กม.

14
ภารกิจ

ย่านสีลม
ห่างจากคุณ 20 กม.

09
ภารกิจ

รีวิวย่านจากนักล่า

ย่านสีลม

“ย่านนี้อาหารอร่อยมากค่ะ ราคาดี
เดินทางสะดวก ใครจะมา แนะนำให้
มาช่วงเย็นๆนะคะ บรรยากาศดี
ใครยังไม่มาล่านี้น่าสนใจ ห้ามพลาด
เลยนะคะ ย่านนี้จัดว่าเด็ด ยกนิ้ว”



หิวหิวสตรีกฟัด
ล่ากินไปแล้ว 10 ย่าน

นักล่ามืออาชีพ

Street Food ร้านเด็ดร้านดัง

เลือกประเภทอาหารที่คุณชอบ แล้วตามไปดูร้านเด็ดกินเลย!

ประเภทอาหาร

[ดูทั้งหมด](#)

หาย่านที่ใช้ ร้านที่ชอบจากประเภทอาหารเพื่อทำการกิจ



อาหารจานเดียว



ก๋วยเตี๋ยว



ของทอด



อาหารอีสาน



เครื่องดื่ม

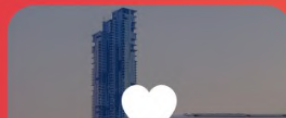


ขนมไทย



ไม่เจอย่านที่โดนใจหรือ
เราช่วยได้นะ

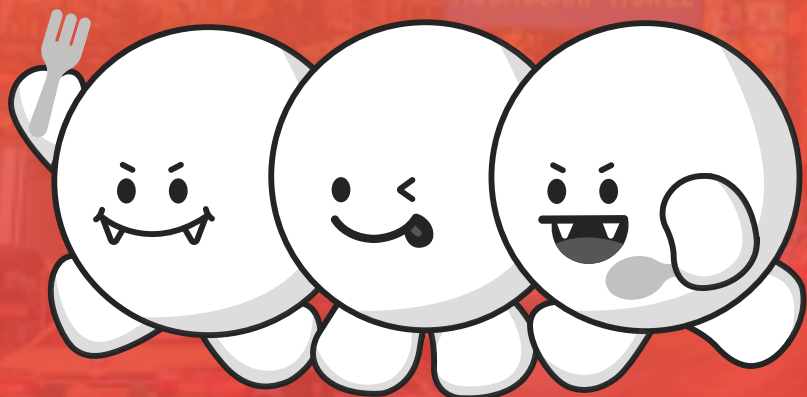
เลือกคำตอบที่ใช้ เพื่อค้นพบตัวตนนักล่าของคุณ



ล่ากิน

" ตะลุยกิน ฟินทุกย่าน "

เว็บไซต์ที่จะพาคุณตะลุยกินอาหาร Street Food
ย่านเด็ดยอดนิยมในประเทศไทย



Prototype For Mobile
(Figma Prototype, 2024)

